

**ACTUL ADITIONAL NR 2 la**  
**Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**“Cadouri Royal Canin”**

**Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale “Cadouri Royal Canin”** organizata de Societatea comerciala Royal Canin Romania SRL, se modifica dupa cum urmeaza:

**I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Organizatorul campaniei publicitare **“Cadouri Royal Canin”** (denumit in continuare **„Organizatorul”**), este **Royal Canin Romania** cu sediul in str Calea Floreasca, nr 169A, Cladirea A, etaj 7, Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1461/2015, Cod Fiscal RO 23330741;
- 1.2** Campania **“Royal Canin”** se desfasoara prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare **“Agentia”**), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

**II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul [www.cadouriroyalcanin.ro](http://www.cadouriroyalcanin.ro), in sectiunea Regulamente.
- 2.3** Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina [www.cadouriroyalcanin.ro](http://www.cadouriroyalcanin.ro), inainte ca acestea sa intre in vigoare.

**III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, si se desfasoara exclusiv in mediul online, pe website-ul [www.cadouriroyalcanin.ro](http://www.cadouriroyalcanin.ro), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Campania se desfasoara in perioada **01.07.2018 - 31.12.2019**.

#### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2** Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatilor desemnati.
- 4.5** Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 4.6** Organizatorul isi rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (ii) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.
- 4.7** Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

#### **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **5.1 Conditii si modalitati de inscriere in Campanie**

**5.1.1** Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv pe perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- c) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid si o adresa de e-mail valida;
- d) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon/adresa de e-mail.

**5.1.2** Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- a) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;

- b) Daca Participantii inscriu in formularul online de pe site-ul [www.cadouriroyalcanin.ro](http://www.cadouriroyalcanin.ro) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin unui operator de telefonie mobila;
- c) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

## 5.2 Modalitatile de inscriere in Campanie

### 5.2.1 Pentru inscrierea in cadrul Campaniei, Participantii trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile de participare conform Sectiunii 4 a Regulamentului;
- Sa acceseze website-ul [www.cadouriroyalcanin.ro](http://www.cadouriroyalcanin.ro) in Perioada Campaniei;
- Sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele informatii:
  - Nume;
  - Prenume;
  - Adresa de livrare;
  - Numar de telefon;
  - Adresa de e-mail;
  - Sa completeze datele animalului de companie:
    - Sa selecteze tipul animalului detinut: caine/pisica;
    - Sa introduca varsta animalului;
    - Sa introduca rasa animalului;
      - In cazul in care participantul detine o pisica sterilizata, acesta trebuie sa bifeze si Dețin o pisică sterilizată\*.
- Sa bifeze mentiunile:
  - (\*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu [Regulamentul Oficial al Campaniei](#).
  - (\*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Royal Canin Romania si persoanele imputernicite de catre acesta.

Toate campurile marcate cu \* sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.

- Sa apese butonul „Salveaza”, dupa completarea tuturor datelor din formular pentru a se inscrie in promotie.

**5.2.2** Necompletarea oricarora dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte/incomplete, duce la imposibilitatea de inscriere si participare la Campanie.

**5.2.3** Fiecare participant are dreptul la o singura inscriere in Campanie, in baza numarului de telefon/adresei de e-mail cu care s-a inregistrat. Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

## 5.3 Validarea inscrierilor

Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- Sa respecte toate conditiile din Sectiunea 4;
- Sa fie efectuate doar in perioada desfasurarii Campaniei, pe website-ul [www.cadouriroyalcanin.ro](http://www.cadouriroyalcanin.ro);
- Sa contina datele complete si corecte ale Participantilor;
- Adresa de livrare mentionata in formular sa fie valida. Adresa de livrare valida este definita ca avand toate informatiile complete, respectiv:
  - Pentru mediul urban – adresa trebuie sa contina: strada, numar, bloc, apartament, localitate, judet;
  - Pentru mediul rural – adresa trebuie sa contina: strada, numar, localitate, judet.

Sunt considerate invalide toate inscrierile care nu respecta conditiile mentionate mai sus, dar si participantii desemnati castigatori care in urma procesului de expediere a premiului, nu au fost gasiti la adresa/ adresa este gresita conform datelor primite de la firma de curierat.

Dupa incheierea etapei de inscriere, Participantului i se va afisa un mesaj pentru anuntarea procesului de validare a inscrierii si premiul castigat.

## VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1** Premiile Campaniei se vor suplimenta conform tabelului de mai jos. Premiile vor acorda in functie de tipul de animal, talia si varsta acestuia, conform tabelului de mai jos:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI fara TVA	Valoare totala LEI fara TVA
1	Patura mica	10.000	5.47	54700
2	Patura mare	10.000	8.9	89000
3	3 plicuri cu hrana umeda pentru pisica cu varsta intre 1-7 ani	1600	10.35	16560
4	3 plicuri cu hrana umeda pentru pisica cu varsta intre 7-12 ani	600	10.86	6516
5	3 plicuri cu hrana umeda pentru pisica mai mare de 12 ani	200	10.86	2172
6	3 plicuri cu hrana umeda pentru pisica sterilizata	800	10.35	8280
7	3 plicuri cu hrana umeda pentru caine maxi adult (cu varsta intre 15 luni si 8 ani)	800	12.36	9888
8	3 plicuri cu hrana umeda pentru caine maxi adult senior (cu varsta mai mare de 8 ani)	466	12.36	5759.76
9	3 plicuri cu hrana umeda pentru caine medium adult (cu varsta intre 12 luni si 10 ani)	733	12.36	9059.88
10	3 plicuri cu hrana umeda pentru caine medium senior (cu varsta mai mare de 10 ani)	350	12.36	4326
11	3 plicuri cu hrana umeda pentru caine mini adult (cu varsta intre 10 luni si 12 ani)	1080	8.25	8910
12	3 plicuri cu hrana umeda pentru caine mini adult senior (cu varsta mai mare de 12 ani)	280	8.25	2310
<b>TOTAL</b>			<b>217481.6</b>	

- 6.2** Valoarea totala a premiilor este de 217481.6 LEI, fara TVA . Valoarea premiilor a fost calculata la cursul valutar BNR\*, 1 euro = 4.7648 ron (\*curs BNR din data 25 ianuarie 2019).
- 6.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.
- 6.4** In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

**VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

- 7.1** Premiile Campaniei se vor acorda castigatorilor in ordinea cronologica a inscrierilor efectuate, doar inscrierilor considerate valide conform Regulamentului Oficial.
- 7.2** Ulterior procesului de inscriere pe site-ul [www.cadouriroyalcanin.ro](http://www.cadouriroyalcanin.ro), contul va intra intr-un proces de validare pentru verificarea respectarii termenilor si conditiilor mentionate in prezentul Regulament. Daca participantul a completat toate campurile obligatorii, acesta este automat validat. Daca participantul nu a completat campurile obligatorii, acesta este invalidat.
- 7.3** Acordarea premiilor se va realiza in functie de urmatoarele criterii descrise in tabelul de mai jos:

Nr crt	Premiu acordat	Criterii acordare premiu			
		Tip animal	Talie animal	Incadrare varsta animal	Pisica Sterilizata
1	Patura mica	pisica		1-12 luni	
2	Patura mica	caine	mini	1-10 luni	
3	Patura mare	caine	medium	1-12 luni	
4	Patura mare	caine	maxi	1-15 luni	
5	3 plicuri cu hrana umeda pentru pisica cu varsta intre 1-7 ani	pisica		13 - 84 luni	
6	3 plicuri cu hrana umeda pentru pisica cu varsta intre 7-12 ani	pisica		85 - 144 luni	
7	3 plicuri cu hrana umeda pentru pisica mai mare de 12 ani	pisica		145 luni +	
8	3 plicuri cu hrana umeda pentru pisica sterilizata	pisica			da
9	3 plicuri cu hrana umeda pentru caine maxi adult (cu varsta intre 15 luni si 8 ani)	caine	maxi	16 - 96 luni	
10	3 plicuri cu hrana umeda pentru caine maxi adult senior (cu varsta mai mare de 8 ani)	caine	maxi	97 luni +	
11	3 plicuri cu hrana umeda pentru caine medium adult (cu varsta intre 12 luni si 10 ani)	caine	medium	13 - 120 luni	
12	3 plicuri cu hrana umeda pentru caine medium senior (cu varsta mai mare de 10 ani)	caine	medium	121 luni +	

13	3 plicuri cu hrana umeda pentru caine mini adult (cu varsta intre 10 luni si 12 ani)	caine	mini	11 - 144 luni	
14	3 plicuri cu hrana umeda pentru caine mini adult senior (cu varsta mai mare de 12 ani)	caine	mini	145 luni +	

- 7.4** Un Participant poate primi un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 7.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 7.6** Premiile vor fi expediate castigatorilor, o singura data, la adresa valida indicata de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data validarii.
- 7.7** Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 7.8** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 7.9** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.
- 7.10** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca Participantul desemnat castigator nu va indeplini conditiile de validare enumerate in Sectiunea 6 sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 7.11** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

#### **VIII. SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE**

- 8.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **IX. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 9.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului.
- 9.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
  - Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;

- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon ale Participantilor;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatorii desemnati; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor; ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului, cauzata de orice motiv altul decat propria sa culpa;
- Situatiile in care anumite persoane inscrite in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la procesul de validare, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;
- Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

- 9.4** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 9.5** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 9.6** Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul in vederea derularii Campaniei – anuntare castigatori, transmitere premii etc.
- 9.7** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau a unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.
- 9.8** Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- ✓ nu sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
  - ✓ nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul preluarii lui de catre castigator;

- ✓ sunt exonerate de catre castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- ✓ nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- ✓ isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui in cazul in care castigatorul refuza premiul sau nu se prezinta in vederea inmanarii premiului.

#### **X. SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

**10.1** Informatiile cu privire de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **XI. SECTIUNEA 11. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**11.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**11.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **XII. SECTIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII**

**12.1** Eventualele contestatii vor fi luate in considerare daca sunt receptionate, la adresa de e-mail [office.rou@royalcanin.com](mailto:office.rou@royalcanin.com) in termen de maximum 30 zile de la data finalizarii Campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

**12.2** Reclamatii referitoare la premiul castigat nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

**12.3** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

#### **XIII. SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE**

**14.1** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

**14.2** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**14.3** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Cadouri Royal Canin”  
 (“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Royal Canin Romania**, cu sediul in str Calea Floreasca, nr 169A, Cladirea A, etaj 7, Bucuresti, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1461/2015, Cod Fiscal RO 23330741 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Royal Canin Romania**, cu sediul in Bucuresti, sector 1, Calea Floreasca 169A, Clădirea A, etaj 7, cod poștal: 014459, Departamentul de Marketing, e-mail: [office.rou@royalcanin.com](mailto:office.rou@royalcanin.com), telefon: 021 233 05 15.

**II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) numar de telefon;
- (iv) adresa;
- (v) adresa de e-mail.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

**III. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mediapost Hit Mail in vederea:

- a) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- b) desemnarii si validarii castigatorilor;
- c) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

#### **IV. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta. În cazul în care se acordă premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului.

#### **V. Destinarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputerniților Operatorului – Mediapost Hit Mail, Interactions Marketing, Urgent Cargus, precum și autorităților precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

#### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 zile. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicului/ Imputerniților obligații similare.

#### **VII. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimțământ, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior prin email la adresa [office.rou@royalcanin.com](mailto:office.rou@royalcanin.com).

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal.

#### **VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.